



BHB Brauholding Bayern-Mitte AG setzt auch im dritten Quartal Wachstums- und Erfolgskurs fort

Ingolstadt, 7. November 2011 – Die BHB Brauholding Bayern-Mitte AG, eine Getränke-Holding mit Schwerpunkt auf den süddeutschen Raum, legt auch im dritten Quartal 2011 äußerst positive Zahlen vor und bestätigt eindrucksvoll den eingeschlagenen Wachstums- und Erfolgskurs. In allen wesentlichen Kennzahlen konnte sich die Ingolstädter Gesellschaft zum Teil deutlich steigern.

Der Umsatz lag im dritten Quartal bei 4,5 Mio. EUR (Halbjahr 2011: 7,8 Mio. EUR), und somit insgesamt in den ersten neun Monaten bei 12,3 Mio. EUR. Das EBIT konnte die BHB Brauholding AG im vergangenen Quartal um beachtliche 226 Tsd. EUR auf insgesamt 389 Tsd. EUR in den ersten neun Monaten 2011 steigern. Das EBIT des Gesamtjahres 2010 lag zum Vergleich bei 421 Tsd. EUR. Der Jahresüberschuss verbesserte sich im dritten Quartal um 137 Tsd. EUR auf insgesamt 300 Tsd. EUR in den ersten neun Monaten des laufenden Jahres.

„Die Zahlen des dritten Quartals sowie des laufenden Jahres 2011 insgesamt sind sehr erfreulich. Wir rechnen für den Rest des Jahres, dass sich diese Entwicklung fortsetzen wird und wir bei Umsatz und Ergebnis über dem Jahr 2010 liegen werden.“ kommentieren die BHB Brauholding Vorstände Gerhard Bonschab und Franz Katzenbogen den erfolgreichen Geschäftsverlauf.

Das Eigenkapital betrug zum Ende des dritten Quartals 10,7 Mio. EUR, das heißt 3,44 EUR pro BHB Brauholding-Aktie bei einem derzeitigen Kurs um die 2,50 EUR pro Aktie.

„Unser Ziel ist es, dass diese Entwicklung der BHB Brauholding auch auf dem Aktienmarkt wahrgenommen und honoriert wird,“ erklären die Vorstände Gerhard Bonschab und Franz Katzenbogen. Deshalb wird sich die BHB Brauholding Bayern-Mitte AG am 7. Dezember 2011 auf der Münchner Kapitalmarktkonferenz vor zahlreichen Analysten und institutionellen Investoren präsentieren und auch für persönliche Gespräche zur Verfügung stehen.

Corporate News



Unternehmensprofil

Ein zentraler Meilenstein im Geschäftsjahr 2010 war der IPO der BHB Brauholding Bayern-Mitte AG im Segment m:access der Münchener Börse im Juli 2010. Dabei floss der Gesellschaft ein Bruttoemissionserlös von rund 4,48 Mio. EUR zu. Eine deutlich verbesserte Eigenkapitalquote von 68,5% (2009: 43,5%) belegt die solide Finanzierungsstruktur der BHB Brauholding AG – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil im fortschreitenden Konsolidierungsprozess der Brauereibranche.

Die Brauerei Herrnbräu GmbH & Co. KG ist eine 100%-ige Tochter der BHB Brauholding Bayern-Mitte AG. Die Wurzeln der Brauerei Herrnbräu reichen bis in das Jahr 1882 zurück. Entstanden aus der Fusion der Actienbrauerei und dem Bürgerlichen Brauhaus Ingolstadt hat sich die Brauerei als traditioneller bayerischer Bierspezialist mit besonderem Schwerpunkt auf Weißbierspezialitäten etabliert. Das heutige Sortiment umfasst acht Weißbier- und acht untergärige Bierspezialitäten. Mit Bernadett Brunnen bietet Herrnbräu auch eine große Vielfalt an Mineralwasser und alkoholfreien Erfrischungsgetränken an. 19 verschiedene Sorten stehen als Durstlöscher bereit. Allen Produkten gemeinsam sind die Reinheit und mehrfach prämierte Qualität.

Kontakt

BHB Brauholding Bayern-Mitte AG
Franz Katzenbogen
Manchinger Str. 95
D-85053 Ingolstadt
Tel: +49 (0) 841 631 205
Fax: +49 (0) 841 631 211
Email: franz.katzenbogen@herrnbraeu.de
www.bhb-ag.de

Better Orange IR & HV AG
Dr. Stephan Fickel
Haidelweg 48
81421 München
Tel: +49 (0)89 – 889 69 06 13
Fax: +49 (0)89 – 889 69 06 66
E-Mail: stephan.fickel@better-orange.de