



BHB Brauholding AG sichert sich Marken- und Vertriebsrechte der Leitner Bräu

- Expansion der BHB Brauholding AG im Großraum Nürnberg
- Leitner Bräu künftig unter dem Dach der Ingolstädter Brauholding

Ingolstadt, 28. Juli 2010 – Die BHB Brauholding Bayern-Mitte AG (WKN A1CRQD / ISIN DE000A1CRQD6), eine Getränke-Holding mit Schwerpunkt auf den süddeutschen Raum, hat über ihre Tochtergesellschaft Herrnbräu eine strategische Partnerschaft mit der Privatbrauerei Leitner Bräu GmbH & Co. KG mit Sitz in Schwabach geschlossen. Dadurch sichert sich die Ingolstädter Brauholding die Marken- und Vertriebsrechte der Leitner Bräu.

Die seit Jahrhunderten im Familienbesitz befindliche Leitner Bräu GmbH & Co. KG verfügt mit ihren Bieren über eine starke Marktstellung im Raum Schwabach und ist unter anderem in zahlreichen gastronomischen Betrieben vertreten. Gerhard Bonschab, Vorstand der BHB Brauholding AG, nennt die Vorteile der Zusammenarbeit: „Wir können künftig die Absätze der Leitner Biere über unsere etablierten Vertriebskanäle ausbauen. Zudem erweitern wir den Kundenkreis auch für unsere alkoholfreien Getränke.“

Die Geschäftsführung der Leitner Bräu GmbH & Co. KG, vertreten durch Hanskarl Leitner, Elke Leitner-Eberle und Ulla Leitner-Pilny, sieht diesen Schritt vor dem Hintergrund veränderter Marktbedingungen und der erforderlichen Investitionen als entscheidend für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Gesellschaft. „Ich bin sehr froh, dass unsere intensive Suche nach dem richtigen Partner von Erfolg gekrönt wurde. Herrnbräu ist eine traditionsreiche und starke regionale Biermarke. Die Herrnbräu GmbH & Co. KG wird daher zum 1. August 2010 unser alleiniger Vertriebspartner. Gemeinsam mit Herrnbräu können wir unsere Position im Markt erhalten und ausbauen“, erklärt Ulla Leitner-Pilny.

Neben den Marken- und Vertriebsrechten wird die Herrnbräu künftig die Mitarbeiter in Schlüsselpositionen der Leitner Bräu übernehmen. Franz Katzenbogen, Vorstand der BHB Brauholding AG, sieht in diesem Schritt die Unternehmensstrategie bestätigt: „Wir zeigen damit erneut, dass wir mit der BHB Brauholding AG über eine starke Plattform verfügen, um die aktive Rolle im Konsolidierungsprozess der Brauereilandschaft auch mit Leben zu füllen. Wir bündeln damit neben der Gritschen- und Ingobräu eine weitere starke Marke unter dem Dach der BHB Brauholding AG. Zugleich erweitern wir unser Absatzgebiet im südlichen Nürnberger Land.“



Unternehmensprofil

Die Brauerei Herrnbräu GmbH & Co. KG ist eine 100%-ige Tochter der BHB Brauholding Bayern-Mitte AG. Die Wurzeln der Brauerei Herrnbräu reichen bis in das Jahr 1882 zurück. Entstanden aus der Fusion der Actienbrauerei und dem Bürgerlichen Brauhaus Ingolstadt hat sich die Schanzer Brauerei als traditioneller bayerischer Bierspezialist mit besonderem Schwerpunkt auf Weißbierspezialitäten etabliert. Das heutige Sortiment umfasst acht Weißbier- und acht untergärrige Bierspezialitäten. Mit Bernadett Brunnen bietet Herrnbräu auch eine große Vielfalt an Mineralwasser und alkoholfreien Erfrischungsgetränken an. 19 verschiedene Sorten stehen als Durstlöscher bereit. Allen Produkten gemein sind die Reinheit sowie die mehrfach prämierte Qualität.

Kontakt

BHB Brauholding Bayern-Mitte AG
Gerhard Bonschab
Manchinger Str. 95
85053 Ingolstadt
Tel: +49 (0)841 – 631-0
Fax: +49 (0)841 – 631-211
E-mail: gerhard.bonschab@herrnbraeu.de
www.bhb-ag.de

cometis AG
Ulrich Wiehle
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 (0)611 – 205855-11
Fax: +49 (0)611 – 205855-66
E-mail: wiehle@cometis.de