



BHB Brauholding Bayern-Mitte AG: Absatz, Umsatz und EBIT im ersten Halbjahr 2016 wieder gesteigert

Ingolstadt, 08. August 2016 – Die Freunde der BHB-Biere ließen sich auch vom durchwachsenen Sommerwetter nicht beeindrucken und haben dazu beigetragen, dass die BHB Brauholding Bayern Mitte AG die Vorgaben des Vorjahreszeitraums übertreffen konnte.

In Zahlen drückt sich die erfreuliche Geschäftsentwicklung folgendermaßen aus: In den ersten sechs Monaten 2016 konnte der Gesamt-Getränke-Absatz um 3% auf 105 tHl (Vorjahr 102 tHl) gesteigert werden. Darin enthalten sind sowohl die Eigenproduktion als auch der Absatz innerhalb des Handelsgeschäfts

Der Umsatz verbesserte sich um 1,7% auf 8,2 Mio. EUR (Vorjahr 8,0 Mio. EUR) und das operative Ergebnis (EBIT) um 27 TEUR auf 219 TEUR (Vorjahr 192 TEUR).

„Auch wenn der Sommer in diesem Jahr nicht annähernd die Stabilität des Vorjahres hatte und doch recht durchwachsen war, ist die Halbjahresbilanz positiv. Sicher auch deshalb, weil die Fußball-EM und das 500. Jubiläum des Reinheitsgebots wichtige Impulse setzten. Daher sind wir zuversichtlich, dass wir die Ziele, die wir uns für das Gesamtjahr 2016 gesteckt haben, erreichen werden. Wir wollen aus organischem Wachstum heraus einen Umsatz von mehr als 16,3 Mio. EUR erzielen und eine EBIT-Marge von annähernd 3% erreichen,“ so die beiden Vorstände Franz Katzenbogen und Gerhard Bonschab.

Das Eigenkapital betrug zum Halbjahr 10,8 Mio. EUR (EK-Quote 73,6%), das heißt 3,48 EUR pro BHB Brauholding-Aktie.

Der Halbjahresbericht 2016 kann ab 8. August 2016 als PDF-Datei von der Investor Relations-Seite der Brauholding-Homepage (www.bhb-ag.de) heruntergeladen werden.

Unternehmensprofil

Die BHB Brauholding Bayern-Mitte AG ist seit Juli 2010 im Segment m:access der Münchener Börse notiert. Die Eigenkapitalquote zum 31.12.2015 betrug 78,2% und belegt die solide Finanzierungsstruktur der BHB Brauholding AG – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil im fortschreitenden Konsolidierungsprozess der Brauereibranche.

Corporate News



Die Brauerei Herrnbräu GmbH ist eine 100%ige Tochter der BHB Brauholding Bayern-Mitte AG. Die Wurzeln der Brauerei HERRNBRÄU reichen laut urkundlicher Erwähnung bis ins Jahr 1527 zurück. Durch die Fusion mit dem Danielbräu zur Actienbrauerei im Jahre 1873 sowie dem Zusammenschluss mit dem Bürgerlichen Brauhaus im Jahre 1899 befindet sich HERRNBRÄU seit dieser Zeit unter dem Dach unserer Aktiengesellschaft.

Der BHB Konzern hat sich als traditioneller bayerischer Bierspezialist mit besonderem Schwerpunkt auf Weißbierspezialitäten etabliert. Das heutige gesamte Markenportfolio umfasst 11 Weißbier-, 26 untergärige Bierspezialitäten und 5 Biermischgetränke. Mit Bernadett Brunnen bietet HERRNBRÄU auch eine große Vielfalt an Mineralwasser und alkoholfreien Erfrischungsgetränken an. 20 verschiedene Sorten stehen als Durstlöscher bereit. Allen Produkten gemein sind die Reinheit sowie die mehrfach prämierte, ausgezeichnete Qualität.

Kontakt

BHB Brauholding Bayern-Mitte AG
Manchinger Str. 95
85053 Ingolstadt
Tel: +49 (0)841 631 205
Fax: +49 (0)841 631 211
E-Mail: franz.katzenbogen@herrnbraeu.de
www.bhb-ag.de

Better Orange IR & HV AG
Dr. Stephan Fickel
Haidelweg 48
81421 München
Tel: +49 (0)89 889 69 06 13
Fax: +49 (0)89 889 69 06 66
E-Mail: stephan.fickel@better-orange.de