



BHB Brauholding Bayern-Mitte AG: Absatz, Umsatz und Halbjahresüberschuss im ersten Halbjahr 2018 erneut gesteigert

Ingolstadt, 07. August 2018 – Die Entwicklung der BHB Brauholding Bayern-Mitte AG, eine Getränke Holding mit Schwerpunkt auf den süddeutschen Raum, im ersten Halbjahr war gut.

Das sommerliche Hoch ließ unsere Geschäftszahlen im ersten Halbjahr erfreulich steigen: In den ersten sechs Monaten 2018 lag der Gesamt-Getränke-Absatz bei 109 thl (Vorjahr 105 thl), das entspricht einem Absatzplus von 4,2 %. Darin enthalten sind die Eigenproduktion, der Gesamtbeerabsatz, der um 9,4 % stieg sowie der Absatz innerhalb des Handelsgeschäfts.

Der Konzern-Umsatz lag in der ersten Jahreshälfte bei 8.403 TEUR (2017: 8.269 TEUR), das EBIT bei 214 TEUR, das entspricht einer EBIT-Marge von 2,6 %. Der Konzernjahresüberschuss zum Halbjahr erhöhte sich von 135 TEUR auf 161 TEUR.

Der Vorstand ist zuversichtlich und rechnet für das gesamte Geschäftsjahr 2018 mit einem Gesamtabsatz von rund 216 thl und einem Gesamt-Bruttoumsatz von über 17,6 Mio. EUR bei einer EBIT-Marge von 2,6 bis 3,0%. Zum Halbjahr liegen wir über der Prognose, so die beiden Vorstände Gerhard Bonschab und Franz Katzenbogen.

Das Eigenkapital betrug zum Halbjahr 10.970 TEUR (EK-Quote 74,6%), das entspricht 3,54 EUR pro BHB Brauholding-Aktie.

Der Halbjahresbericht 2018 kann ab 07. August 2018 als PDF-Datei von der Investor Relations-Seite der Brauholding-Homepage (www.bhb-ag.de) heruntergeladen werden.

Unternehmensprofil

Die BHB Brauholding Bayern-Mitte AG ist seit Juli 2010 im Segment m:access der Münchener Börse notiert. Die Eigenkapitalquote zum 31.12.2017 betrug 77,7 % und belegt die solide Finanzierungsstruktur der BHB Brauholding AG – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil im fortschreitenden Konsolidierungsprozess der Brauereibranche.

Die Brauerei Herrnbräu GmbH ist eine 100%ige Tochter der BHB Brauholding Bayern-Mitte AG. Die Wurzeln der Brauerei HERRNBRÄU reichen bis ins Jahr 1527 zurück. Durch die Fusion mit Danielbräu zur Actienbrauerei im Jahre 1873 sowie dem Zusammenschluss mit dem Bürgerlichen Brauhaus im Jahre 1899 befindet sich HERRNBRÄU seit dieser Zeit unter dem Dach unserer Aktiengesellschaft.

Corporate News



Der BHB Konzern hat sich als traditioneller bayerischer Bierspezialist mit besonderem Schwerpunkt auf Weißbierspezialitäten etabliert. Das gesamte heutige Markenportfolio umfasst 11 Weißbier-, 29 untergärige Bierspezialitäten und 4 Biermischgetränke. Mit Bernadett Brunnen bietet Herrnbräu auch eine große Vielfalt an Mineralwasser und alkoholfreien Erfrischungsgetränken an. 19 verschiedene Sorten stehen als Durstlöscher bereit. Alle Produkte zeichnen sich durch größte Reinheit und mehrfach prämierte Qualität aus.

IR-Kontakt

BHB Brauholding Bayern-Mitte AG
Manchinger Str. 95
85053 Ingolstadt
Tel: +49 (0)841 631 205
Fax: +49 (0)841 631 211
E-Mail: franz.katzenbogen@bhb-ag.de
www.bhb-ag.de